MINERGIE®
Italia

# Disciplinare per le Aziende Partner Minergie Italia

Versione 2025.01
valida dal 25 luglio 2025

Associazione Minergie Italia

Via Ciro Ferrari 15C

37066 Sommacampagna VR

T 045 858 1987

info@minergie.it

www.minergie.it

# Sommario


Art. 1 - Premessa e Obiettivi 4

Art. 2 - Definizioni 4

Art. 3 - Oggetto e Scopo del Disciplinare 5

Art. 4 - Formule di Partnership 5

Art. 5 - Procedura di Adesione 6

Art. 6 - Corrispettivo della Partnership 7

Art. 7 - Diritti e Opportunità delle Aziende Partner 7

Art. 8 – Doveri delle Aziende Partner 9

Art. 9 - Proprietà Intellettuale 10

Art. 10 – Verifica, Sospensione e Decadenza della Partnership 11

Art. 11 – Trattamento dei Dati Personali e Riservatezza 12

Art. 12 – Modifiche al Disciplinare 13

Art. 13 – Legge Applicabile e Foro Competente 13

Art. 14 – Comunicazioni 13

Art. 15 – Disposizioni Finali 14

Art. 16 – Approvazione ed Entrata in Vigore 14

# Art. 1 - Premessa e Obiettivi

## 1.1

L’Associazione Minergie Italia, di seguito anche «Associazione», si ispira ai principi cardine di Minergie Svizzera e si prefigge di descrivere e schematizzare procedure e fasi di verifica progettuali ed esecutive, al fine di supportare la realizzazione di edifici con caratteristiche virtuose. Tali caratteristiche mirano a tradursi, a lungo termine, in maggiori garanzie per la filiera edile e per l’utente finale.

## 1.2

Gli edifici conformi allo Standard Minergie Italia si distinguono per: procedura validata, comfort e salute, efficienza energetica, mantenimento del valore, utenti informati.

## 1.3

Per garantire che i principi dello Standard Minergie Italia possano essere tradotti con facilità in soluzioni di progetto e di cantiere, l’Associazione mette a disposizione un ecosistema di risorse tecniche, tra cui le pubblicazioni «Minergie Sapere» e un database online di materiale tecnico validato, pensate per accompagnare professionisti e imprese.

## 1.4

Il presente Disciplinare è volto a regolamentare il rapporto di collaborazione tra l’Associazione Minergie Italia e le realtà imprenditoriali che investono nella qualità edilizia, nell’efficienza energetica e nella sostenibilità ambientale, aderendo al programma Aziende Partner.

# Art. 2 - Definizioni

Ai fini del presente Disciplinare, si intende per:

1 Associazione Minergie Italia o Associazione: L'entità che promuove lo Standard Minergie Italia e gestisce il programma di partnership, come meglio identificata nelle disposizioni finali.
2 Azienda Partner: La realtà imprenditoriale che opera nei settori della progettazione, costruzione, produzione, consulenza o fornitura di materiali/soluzioni, che condivide gli obiettivi dell'Associazione Minergie Italia e aderisce al presente Disciplinare secondo una delle formule previste.
3 Standard Minergie Italia: L'insieme di requisiti tecnici, procedurali e qualitativi promossi dall’Associazione per la progettazione, costruzione e gestione di edifici ad elevate prestazioni energetiche e di comfort.
4 Disciplinare Aziende Partner: Il presente documento che regolamenta i diritti, i doveri, le condizioni e le modalità di partecipazione delle Aziende Partner.
5 Logo Partner Minergie Italia: Il segno distintivo grafico concesso in uso alle Aziende Partner, differenziato per «Partner Minergie Italia» e «Premium Partner Minergie Italia».

6 Materiale Tecnico Validato: Elaborati grafici, tavole di dettaglio, schemi impiantistici, check-list di controllo, documentazione fotografica e ogni altro contributo tecnico sottoposto a verifica e validazione da parte dell'Associazione.

7 Pubblicazioni «Minergie Sapere»: Guide tecniche tematiche redatte e diffuse dall'Associazione, anche con la collaborazione delle Aziende Partner.

8 Direttivo Minergie Italia: L'organo decisionale dell'Associazione Minergie Italia preposto, tra l'altro, alla gestione del programma Aziende Partner e all'applicazione del presente Disciplinare.

9 Partner CQ – Costruire in Qualità: persona fisica o giuridica che supporta economicamente il progetto formativo promosso da ANCE, Ordini e Collegi professionali denominato «CQ Costruire in Qualità».

# Art. 3 - Oggetto e Scopo del Disciplinare

## 3.1

Il presente Disciplinare regolamenta i diritti, i doveri, le condizioni e le modalità di partecipazione delle Aziende Partner alla realtà Minergie Italia, con specifico riferimento alle formule «Partner» e «Premium Partner».

## 3.2

Lo scopo del Disciplinare è garantire un rapporto di collaborazione chiaro, trasparente, duraturo e reciprocamente proficuo tra l'Associazione Minergie Italia e le Aziende Partner, fondato sulla condivisione dei valori di qualità, efficienza energetica e sostenibilità ambientale.

## 3.3

Le Aziende Partner contribuiscono attivamente alla promozione e alla diffusione dello Standard Minergie Italia attraverso attività di comunicazione, ricerca e sviluppo, formazione e supporto tecnico, secondo le modalità definite nel presente Disciplinare.

# Art. 4 - Formule di Partnership

## 4.1

Sono previste due formule di partnership:

a) Partner Minergie Italia

b) Premium Partner Minergie Italia

Le opportunità e i diritti specifici per ciascuna formula sono dettagliati nel successivo Art. 7.

## 4.2

Il numero massimo di adesioni come Premium Partner è limitato a quattro (4) per ogni anno solare. Saranno accettate le prime adesioni pervenute in ordine cronologico che soddisfino i requisiti previsti.

## 4.3

La durata della partnership decorre dalla data di approvazione dell'adesione da parte del Direttivo Minergie Italia e si estende fino al 31 dicembre dell'anno solare in cui si aderisce.

## 4.4

La partnership è rinnovabile annualmente, previa manifestazione di interesse da parte dell'Azienda Partner e accettazione da parte del Direttivo Minergie Italia, alle condizioni che saranno comunicate per il periodo di rinnovo.

# Art. 5 - Procedura di Adesione

## 5.1.

Possono aderire al programma Aziende Partner le realtà imprenditoriali che operano nei settori indicati all'Art. 2, lett. b) e che condividono gli obiettivi dell'Associazione.

## 5.2.

L'adesione avviene mediante:

a. Compilazione e sottoscrizione in ogni sua parte del modulo ufficiale di adesione, disponibile sul portale ufficiale di Minergie Italia (www.minergie.it)
b. Dichiarazione di aver letto, compreso e accettato integralmente il presente Disciplinare e i suoi eventuali allegati, incluso il «Regolamento per l'utilizzo del marchio di qualità MINERGIE® (international)[1]».
c. Invio della documentazione di cui sopra all'Associazione.

## 5.3.

L'adesione si perfeziona con la verifica e l'approvazione insindacabile da parte del Direttivo Minergie Italia, che sarà comunicata per iscritto all'Azienda richiedente. Il Direttivo si riserva il diritto di non accettare la domanda di adesione a suo insindacabile giudizio, senza obbligo di motivazione.

---

[1] Versione in vigore

# Art. 6 - Corrispettivo della Partnership

## 6.1.

L'adesione e il mantenimento dello status di Azienda Partner, nelle formule «Partner» o «Premium Partner», sono subordinati al versamento di una quota annuale, il cui importo sarà comunicato dall'Associazione all'atto della proposta di adesione o di rinnovo.

## 6.2.

La quota di adesione potrà essere ridotta nella misura decisa dal Direttivo Minergie Italia a favore dei soggetti già Partner CQ – Costruire in Qualità in virtù del perseguimento di obbiettivi analoghi alla realtà Minergie Italia.

## 6.3.

Il mancato o ritardato pagamento della quota annuale nei termini stabiliti potrà comportare la sospensione o la decadenza dalla qualità di Azienda Partner, secondo quanto previsto all'Art. 10.

# Art. 7 - Diritti e Opportunità delle Aziende Partner

Le Aziende Partner, a seconda della formula sottoscritta, avranno diritto alle seguenti opportunità per il periodo di validità della partnership:

## 7.1. Utilizzo del logo e della dicitura:

Partner: Diritto di utilizzare il logo e la dicitura «Partner Minergie Italia» sul proprio materiale pubblicitario e informativo, con le medesime modalità e nel rispetto del succitato Disciplinare.

Premium Partner: Diritto di utilizzare il logo e la dicitura «Premium Partner Minergie Italia» sul proprio materiale pubblicitario e informativo (sito web, cataloghi, brochure, firma email, roll-up, presentazioni aziendali, ecc.), conformemente al «Regolamento per l'utilizzo del marchio di qualità MINERGIE® (international)».

## 7.2. Visibilità sul sito web Minergie Italia (www.minergie.it):

Partner e Premium Partner: Presenza del logo dell'Azienda con link al proprio sito web.

Premium Partner: Ospitalità di un profilo aziendale dedicato in una pagina specifica del sito.

## 7.3. Coinvolgimento come relatori in eventi formativi:

L'Associazione organizza incontri di approfondimento per professionisti e costruttori.

Partner: Possibilità di essere coinvolti come relatori in un intervento all'anno.

Premium Partner: Possibilità di essere coinvolti come relatori in due interventi all'anno.

La tematica e la durata degli interventi saranno concordate con l'Associazione, che potrà coinvolgere altre aziende o relatori. Tali eventi potranno essere registrati e resi accessibili sul sito Minergie Italia.

## 7.4. Contributo al database online di materiale tecnico liberamente consultabile:

Le Aziende Partner (Partner e Premium Partner) avranno la possibilità di proporre e contribuire con materiale tecnico (es. particolari costruttivi, schemi impiantistici, fotodocumentazioni, procedure, voci di computo) che sarà inserito sul sito www.minergie.it.

Il materiale dovrà essere prodotto secondo quanto indicato dall'Associazione che ne verificherà la correttezza ed esaustività. Il materiale validato riporterà un sigillo di validazione e sarà mantenuto sul sito per il periodo di partnership e fintantoché le informazioni saranno ritenute valide. Su tale materiale potranno essere inseriti riferimenti a prodotti e sistemi dell'Azienda Partner.

## 7.5. Collaborazione alle pubblicazioni «Minergie Sapere»:

Partner e Premium Partner: Possibilità di essere coinvolti dall'Associazione nella redazione di guide tecniche tematiche, fornendo contenuti e materiale. Le Aziende Partner possono proporre tematiche da approfondire, che saranno valutate dall'Associazione.

Premium Partner: Il logo dell'Azienda Premium Partner sarà inserito in ogni pubblicazione «Minergie Sapere» sotto la dicitura «Premium Partner», indipendentemente dal coinvolgimento diretto nella stesura.

Le guide prodotte saranno mantenute sul sito fino a eventuali sviluppi di prodotto o normativi che ne invalidino il contenuto.

## 7.6. Presenza nel materiale informativo di Minergie Italia:

Premium Partner: Il logo o il nome dell'Azienda Partner potranno essere riportati, a discrezione dell'Associazione e in funzione del contesto, su materiali informativi fisici e digitali prodotti dall'Associazione (es. flyer, brochure, roll-up).

## 7.7. Formazione agevolata:

Partner e Premium Partner: Accesso a un corso introduttivo sullo Standard Minergie Italia per i rappresentanti e tecnici aziendali.

Partner: Sconto del 20% sulla quota di partecipazione ai corsi formativi organizzati dall'Associazione, per un massimo di 10 partecipanti per corso.

Premium Partner: Sconto del 40% sulla quota di partecipazione ai corsi formativi organizzati dall'Associazione, per un massimo di 10 partecipanti per corso.

## 7.8. Partecipazione al Convegno Annuale Minergie Italia:

Desk Espositivo:

- Partner: Desk singolo.
- Premium Partner: Desk doppio in posizione preferenziale.

I desk saranno a disposizione per l'intera durata del convegno per la distribuzione di materiale aziendale.

Visibilità del Logo (Partner e Premium Partner):

- Sul materiale di allestimento e nelle attività di comunicazione (es. newsletter).
- Sulla grafica dell'evento (es. locandina).

Passaggio del logo aziendale sui videowall durante l'evento.

Lista Contatti (Partner e Premium Partner): Consegna della lista dei contatti dei partecipanti registrati all'evento, nel rispetto della normativa privacy (successivo art.11).

Spot Promozionali (Solo Premium Partner): Diffusione di uno spot promozionale (durata max 20 secondi, fornito dall'Azienda secondo specifiche tecniche e temporali indicate) prima dell'inizio del convegno e durante la pausa.

Intervento come Relatore (Solo Premium Partner): Possibilità di intervenire come relatori durante il convegno. L'intervento dovrà avere carattere tecnico e non meramente promozionale, e i contenuti saranno valutati dall'Associazione in accordo con i temi dell'evento.

# Art. 8 – Doveri delle Aziende Partner

L'adesione alla realtà Minergie Italia comporta un impegno sostanziale e continuativo a sostegno dei valori di qualità, efficienza energetica e sostenibilità. Ogni Azienda Partner si impegna a:

## 8.1. Promozione attiva dei principi Minergie Italia:

Integrare i principi della realtà Minergie Italia nella propria strategia industriale e comunicativa, diffondendoli nella propria rete di contatti (clienti, fornitori, stakeholder). Tale attività include, a titolo esemplificativo, workshop interni, iniziative di sensibilizzazione del mercato e condivisione di buone pratiche.

## 8.2. Collaborazione trasparente e costruttiva:

Mantenere un dialogo trasparente e costruttivo con l'Associazione, garantendo la reperibilità dei referenti aziendali per confronti tecnici, fornendo dati, casi-studio ed esperienze utili al miglioramento dello Standard, segnalando tempestivamente eventuali criticità e collaborando nella definizione di soluzioni. Ciò nel rispetto della riservatezza reciproca e delle normative vigenti.

## 8.3. Rispetto delle linee guida per l'utilizzo del marchio e dei contenuti:

Utilizzare il marchio «Partner Minergie Italia» (Partner o Premium Partner) attenendosi scrupolosamente al «Regolamento per l'utilizzo del marchio di qualità MINERGIE® (international)».

Assicurare che i contenuti tecnici proposti per il database o per le pubblicazioni «Minergie Sapere» rispettino i requisiti di completezza, imparzialità e accuratezza definiti dall'Associazione. L'Associazione si riserva il diritto di richiedere integrazioni o di rifiutare materiali non conformi.

## 8.4. Salvaguardia dell'immagine e reputazione dell'Associazione:

Evitare dichiarazioni, azioni o comportamenti, anche omissivi, che possano ledere l'immagine, la reputazione, il nome o la realtà Minergie Italia, o generare confusione presso il pubblico e gli operatori del settore.

## 8.5. Comunicazione tempestiva di variazioni societarie:

Comunicare senza indugio all'Associazione qualsiasi variazione societaria rilevante (es. fusioni, acquisizioni, cessioni di ramo d'azienda, cambi di denominazione, significative evoluzioni della gamma prodotti/servizi) che possa incidere sulla partnership, per consentire gli eventuali aggiornamenti del profilo o, se necessario, la rivalutazione della partnership stessa.

## 8.6. Facilitazione delle verifiche di conformità:

Accettare di facilitare le verifiche di conformità agli standard e al presente Disciplinare eventualmente avviate dal Direttivo Minergie Italia. Ove richiesto, partecipare a iniziative di monitoraggio sul campo che contribuiscano al miglioramento continuo dello Standard.

# Art. 9 - Proprietà Intellettuale

## 9.1.

Il logo «Minergie Italia», «Partner Minergie Italia», «Premium Partner Minergie Italia» e ogni altro segno distintivo o materiale coperto da diritto d'autore di titolarità dall'Associazione o a essa concesso in licenza, sono e rimangono di esclusiva proprietà dell'Associazione (o dei rispettivi titolari). L'Azienda Partner ne acquisisce unicamente un diritto d'uso temporaneo, non esclusivo e non trasferibile, limitatamente al periodo di validità della partnership e conformemente alle disposizioni del presente Disciplinare e del «Regolamento per l'utilizzo del marchio di qualità MINERGIE® (international)».

## 9.2.

Il materiale tecnico, i contenuti e i dati forniti dall'Azienda Partner all'Associazione per la pubblicazione sul sito, nelle guide «Minergie Sapere» o per altre iniziative, restano di proprietà dell'Azienda Partner o dei legittimi titolari. L'Azienda Partner, fornendo tale materiale, concede all'Associazione una licenza gratuita, non

esclusiva e valida per tutto il mondo, per l'utilizzo, la riproduzione, la pubblicazione e la diffusione di tale materiale nell'ambito delle finalità istituzionali e promozionali dell'Associazione, anche successivamente alla cessazione del rapporto di partnership, salvo diverso accordo scritto. L'Azienda Partner garantisce di avere il diritto di disporre di tale materiale e di concedere la predetta licenza, manlevando l'Associazione da ogni pretesa di terzi.

# Art. 10 – Verifica, Sospensione e Decadenza della Partnership

## 10.1. Poteri di verifica del Direttivo Minergie Italia:

Il Direttivo di Minergie Italia ha la facoltà di verificare in ogni momento la veridicità delle informazioni fornite dall'Azienda Partner e il rispetto da parte di quest'ultima degli obblighi derivanti dal presente Disciplinare e dalla normativa vigente.

## 10.2. Cause di sospensione o revoca:

Il Direttivo Minergie Italia può sospendere o revocare (dichiarare la decadenza) il titolo di Azienda Partner (Partner o Premium Partner) nei seguenti casi:

1 Gravi e/o reiterate violazioni degli obblighi previsti dal presente Disciplinare.
2 Uso improprio o non autorizzato del logo o del marchio Minergie Italia.
3 Comportamenti o dichiarazioni pubbliche dell'Azienda Partner o dei suoi esponenti ritenuti gravemente lesivi dell'immagine, della reputazione o degli interessi dell'Associazione.
4 Fornitura di informazioni false o ingannevoli in sede di adesione o durante il rapporto di partnership.
5 Apertura di procedure concorsuali, liquidazione o cessazione dell'attività dell'Azienda Partner, qualora tali eventi compromettano la capacità di adempiere agli obblighi della partnership o siano incompatibili con i valori dell'Associazione.
6 Mancato pagamento della quota annuale nei termini stabiliti, previo sollecito.

## 10.3. Procedura:

Prima di adottare un provvedimento di sospensione o revoca, il Direttivo Minergie Italia, salvo i casi di urgenza o di particolare gravità, contesterà per iscritto all'Azienda Partner gli addebiti, assegnando un termine congruo, non inferiore a quindici giorni, per presentare eventuali controdeduzioni o per sanare l'inadempimento, ove possibile. Decorso tale termine senza esito positivo, il Direttivo adotterà la propria decisione motivata.

## 10.4. Effetti della sospensione o decadenza:

In caso di sospensione, l'Azienda Partner perde temporaneamente i diritti e le opportunità derivanti dalla partnership, pur rimanendo tenuta al rispetto dei doveri compatibili.

In caso di revoca o decadenza, l'Azienda Partner perde immediatamente e definitivamente tutti i diritti e le opportunità previsti dal presente Disciplinare. L'Azienda dovrà cessare immediatamente l'utilizzo del logo e di qualsiasi riferimento alla partnership con l'Associazione.

Né la sospensione né la revoca/decadenza danno diritto all'Azienda Partner al rimborso, neppure parziale, delle quote eventualmente già versate. Resta salvo il diritto dell'Associazione al risarcimento degli eventuali maggiori danni subiti.

# Art. 11 – Trattamento dei Dati Personali e Riservatezza

## 11.1. Conformità al GDPR:

I dati personali forniti dalle Aziende Partner e raccolti nell'ambito del rapporto di partnership saranno trattati da Associazione Minergie Italia (Via Ciro Ferrari 15c, 37066 Sommacampagna - VR), in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale applicabile in materia di protezione dei dati personali.

## 11.2. Finalità del trattamento:

I dati saranno trattati esclusivamente per finalità connesse alla gestione del rapporto di partnership, all'organizzazione delle attività previste dal presente Disciplinare, all'invio di comunicazioni istituzionali e informative relative all'Associazione, nonché per adempiere a obblighi di legge.

## 11.3. Diritti dell'interessato:

L'Azienda Partner, in relazione ai dati personali dei propri referenti o dipendenti comunicati all'Associazione, si impegna a informare gli interessati del trattamento effettuato dall'Associazione e garantisce che la comunicazione di tali dati avviene nel rispetto della normativa privacy. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dal GDPR (accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, portabilità, opposizione) rivolgendosi al Titolare del trattamento ai recapiti indicati. L'informativa privacy completa è disponibile sul sito www.minergie.it.

## 11.4. Riservatezza:

L'Associazione e l'Azienda Partner si impegnano a trattare con la massima riservatezza tutte le informazioni confidenziali di cui venissero a conoscenza l'una dall'altra in occasione dell'esecuzione del presente Disciplinare, e a non divulgarle a terzi senza il preventivo consenso scritto della parte interessata, salvo che ciò sia richiesto dalla legge o necessario per l'adempimento degli obblighi contrattuali. Tale obbligo di riservatezza persisterà anche dopo la cessazione del rapporto di partnership.

# Art. 12 – Modifiche al Disciplinare

## 12.1.

Il presente Disciplinare potrà essere aggiornato o modificato in qualsiasi momento ad insindacabile giudizio del Direttivo di Minergie Italia, al fine di adeguarlo a nuove esigenze operative, normative o strategiche.

## 12.2.

La versione vigente del Disciplinare sarà pubblicata sul sito ufficiale www.minergie.it e comunicata alle Aziende Partner.

## 12.3.

Le modifiche entreranno in vigore dalla data indicata nella nuova versione del Disciplinare o, in mancanza, dalla data di pubblicazione sul sito. La prosecuzione della partnership da parte dell'Azienda Partner dopo la comunicazione o pubblicazione delle modifiche implica accettazione tacita delle stesse. Qualora l'Azienda Partner non intendesse accettare le modifiche, avrà facoltà di recedere dalla partnership con comunicazione scritta, senza diritto ad alcun rimborso.

# Art. 13 – Legge Applicabile e Foro Competente

## 13.1.

Il presente Disciplinare e il rapporto di partnership da esso disciplinato sono regolati dalla legge italiana.

## 13.2.

Per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra l’Associazione Minergie Italia e l'Azienda Partner in relazione all'interpretazione, validità, esecuzione o risoluzione del presente Disciplinare e del rapporto di partnership, sarà competente in via esclusiva il Foro di Verona, con espressa esclusione di qualsiasi altro foro alternativo o concorrente. Le parti si impegnano comunque a tentare una risoluzione amichevole della controversia prima di adire l'autorità giudiziaria.

# Art. 14 – Comunicazioni

## 14.1.

Tutte le comunicazioni tra l’Associazione e l'Azienda Partner relative al presente Disciplinare dovranno avvenire per iscritto, tramite posta elettronica certificata (PEC) o raccomandata A/R, agli indirizzi comunicati dalle parti all'atto dell'adesione o successivamente aggiornati.

### 14.2.

L’Associazione Minergie Italia utilizzerà i seguenti recapiti per le comunicazioni ufficiali:

Associazione Minergie Italia
Via Ciro Ferrari 15c
37066 Sommacampagna (VR)
Email: info@minergie.it
PEC: minergie.it@pec.net

## Art. 15 – Disposizioni Finali

### 15.1.

L'eventuale invalidità o inefficacia di una o più clausole del presente Disciplinare non comporterà l'invalidità o l'inefficacia delle restanti clausole, che continueranno ad avere pieno vigore ed efficacia.

### 15.2.

L'eventuale tolleranza da parte dell’Associazione di comportamenti dell'Azienda Partner in violazione delle disposizioni del presente Disciplinare non costituirà rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate né al diritto di esigere il corretto adempimento di tutti gli obblighi previsti.

### 15.3.

Per quanto non espressamente previsto dal presente Disciplinare, si fa rinvio alle disposizioni del Codice Civile italiano e alle altre leggi applicabili in materia.

## Art. 16 – Approvazione ed Entrata in Vigore

### 16.1.

Il presente Disciplinare è approvato dal Direttivo di Minergie Italia in data 25/07/2025.

### 16.2.

Il presente Disciplinare, Versione 2025.1, entra in vigore e produce i suoi effetti a partire dal 25 luglio 2025, sostituendo integralmente ogni eventuale precedente versione.

MINERGIE®
Italia

Modulo di proposta di adesione al programma «Azienda Partner Minergie Italia»

Spett.le Associazione Minergie Italia.
Via Ciro Ferrari 15c
37066 Sommacampagna (VR)
P.IVA: 05130300238
C.F.: 93321350238
PEC: minergie.it@pec.net
Tel: 045 858 1987
info@minergie.it
www.minergie.it

Data:

**Oggetto: Proposta di adesione al Programma «Azienda Partner Minergie Italia»**

Denominazione/Ragione Sociale:

P.IVA: Codice Fiscale:

SDI:

**SEDE LEGALE**

Via: n. CAP

Città: Prov.

**LEGALE RAPPRESENTANTE**

Nome e Cognome:

Qualifica/carica:

**CONTATTI**

Email (azienda):

PEC (azienda):

Tel (azienda):

Sito internet:

**REFERENTE MARKETING**

Nome e Cognome:

Email: Tel:

**REFERENTE OPERATIVO,** *se coincidente con il referente precedente, non compilare.*

Nome e Cognome:

Email: Tel:

Settore di attività prevalente (come da Art. 2, lett. b) del Disciplinare):

MINERGIE®
Italia

**PREMESSO CHE**

- L'Aspirante Partner dichiara di aver ricevuto, letto attentamente, compreso e di accettare integralmente il contenuto del «DISCIPLINARE PER LE AZIENDE PARTNER MINERGIE ITALIA Versione 2025.1» (di seguito «Disciplinare»), che regolamenta il programma «Azienda Partner Minergie Italia», inclusi i suoi eventuali allegati come il «Regolamento per l'utilizzo del marchio di qualità MINERGIE® (international)» menzionato all'Art. 5.2.b) del Disciplinare. Il Disciplinare è consultabile sul sito ufficiale www.minergie.it e si intende qui integralmente richiamato e conosciuto.
- L'Aspirante Partner dichiara di condividere pienamente gli scopi, i valori e gli obiettivi promossi da Minergie Italia, come descritti nel Disciplinare (Art. 1 e Art. 3).
- L'Aspirante Partner dichiara, sotto la propria responsabilità, di operare nei settori indicati all'Art. 2, lett. b) del Disciplinare.
- L'Aspirante Partner è consapevole che l'adesione si perfezionerà esclusivamente a seguito della verifica e dell'approvazione da parte del Direttivo Minergie Italia, secondo quanto previsto dall'Art. 5 del Disciplinare.

**TUTTO CIÒ PREMESSO, L'ASPIRANTE PARTNER PROPONE FORMALMENTE** di aderire al programma «Azienda Partner Minergie Italia» e chiede di essere ammesso/a per:

**ANNO DI RIFERIMENTO**

Selezionare una sola opzione:

☐ **Partner Minergie Italia** quota annuale standard: **4.000,00 €** oltre IVA

☐ **Premium Partner Minergie Italia** quota annuale standard: **10.000,00 €** oltre IVA

**Quote agevolata riservate ai Partner CQ – Costruire In Qualità**

☐ **Partner Minergie Italia** quota annuale agevolata: **2.000,00 €** oltre IVA

☐ **Premium Partner Minergie Italia** quota annuale agevolata: **7.000,00 €** oltre IVA

Le quote agevolate si applicano esclusivamente alle aziende in possesso della qualifica di Partner CQ – Costruire in Qualità valida per il medesimo anno di riferimento.

A tal fine, l'Aspirante Partner si impegna a:

1. Rispettare scrupolosamente e integralmente tutte le disposizioni contenute nel «DISCIPLINARE PER LE AZIENDE PARTNER MINERGIE ITALIA Versione 2025.1», inclusi i doveri di cui all'Art. 8.
2. Prendere atto che il Disciplinare potrà essere aggiornato secondo le modalità previste dall'art. 12, ferma restando la facoltà di recesso ivi disciplinata.
3. Versare la quota annuale corrispondente all'opzione selezionata, secondo le modalità previste dall'Art. 6 del Disciplinare.
4. Mantenere un comportamento e una comunicazione in linea con i principi e l'immagine di Minergie Italia, come specificato all'Art. 8.4 del Disciplinare.
5. Fornire tutta la documentazione richiesta e collaborare con Minergie Italia secondo le modalità previste dal Disciplinare.

**DOCUMENTAZIONE ALLEGATA**

Unitamente alla presente proposta, l'Aspirante Partner allega (o si impegna a fornire su richiesta) la seguente documentazione:

☐ *Profilo aziendale / Presentazione dell'Azienda*

☐ Visura Camerale aggiornata

☐ Logo

Altro:

MINERGIE®
Italia

**CONDIZIONI ECONOMICHE E PAGAMENTO**
La quota annuale corrispondente all'opzione selezionata dovrà essere versata entro 30 giorni dalla comunicazione di accettazione della proposta e dal ricevimento della relativa fattura.

Firma dell'Aspirante Partner (Legale Rappresentante)

_____

**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**
L'Aspirante Partner dichiara di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali contenuta nell'Art. 11 del Disciplinare per le Aziende Partner Minergie Italia, versione 2025.1, resa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa nazionale applicabile.
I dati saranno trattati dall'Associazione Minergie Italia per le finalità connesse alla valutazione della proposta, alla gestione del rapporto di partnership e all'adempimento degli obblighi di legge.

**APPROVAZIONE SPECIFICA DI CLAUSOLE AI SENSI DEGLI ARTT. 1341 E 1342 DEL CODICE CIVILE**
L'Aspirante Partner dichiara di approvare specificamente, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice civile, le seguenti disposizioni del Disciplinare per le Aziende Partner Minergie Italia, versione 2025.1:
*Art. 5.3 – approvazione della proposta da parte del Direttivo; Art. 6.3 – conseguenze del mancato o ritardato pagamento; Art. 7 – diritti e opportunità delle Aziende Partner; Art. 8.2 – collaborazione trasparente e costruttiva; Art. 9.2 – licenza relativa ai materiali forniti; Art. 10 – verifiche, sospensione e decadenza della partnership; Art. 12 – modifiche al Disciplinare; Art. 13 – legge applicabile e foro competente; Art. 14 – modalità delle comunicazioni; Art. 15.2 – tolleranza dell'Associazione e mancata rinuncia ai diritti.*

Firma dell'Aspirante Partner (Legale Rappresentante)
(firma per esteso e leggibile)

_____

**PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA DI ADESIONE**
La presente proposta di adesione deve essere inviata **via posta elettronica certificata (PEC)** all'indirizzo minergie.it@pec.net inserendo in **copia conoscenza (CC)** amministrazione@minergie.it.

L'oggetto della mail dovrà essere: «Richiesta Adesione Azienda Partner– [Nome Azienda] – [anno]».

Una volta ricevuto il modulo firmato, Minergie Italia comunicherà per iscritto l'esito della valutazione. In caso di accettazione, trasmetterà la relativa comunicazione e la fattura per il pagamento della quota annuale.